

— CONTENU DU KIT —



- CARTES CRÉATIVES** : Des cartes bonus pour stimuler la créativité
- CARTES PUBLIC** : Des profils d'archétypes de publics existants
- CARTES CONTEXTE** : Des contextes socio-économiques émergents
- CARTES DONNÉES** : Des données publiques ouvertes triées sur le volet
- FEUILLES DE ROUTE** : Des parcours autour de problématiques
- FICHES SOLUTIONS** : Des fiches pour restituer vos idées
- CANEVAS DE PROTOTYPES** : Des maquettes pour vos solutions

CARTES CRÉATIVES (x24)

- Actions (x8)
- Lieux (x8)
- Médiums (x8)

CARTES PUBLIC (x4)

- Marie
- David
- Patrick
- Carte blanche

CARTES CONTEXTE (x6)

- Morosité économique
- Sans bureau fixe
- Bye, bye, salariat !
- Robotisation des emplois
- L'entreprise sociale
- Carte blanche

CARTES DONNÉES (x14)

- Données ouvertes (x12)
- Ouverture facile (x4)

FEUILLES DE ROUTE (x4)

- Feuilles de route (x3)
- Feuille à personnaliser (x1)

FICHES-SOLUTIONS (x4)

- Fiches-solutions (x3)
- Fiche à personnaliser (x1)

CANEVAS DE PROTOTYPES (x3)

- À la une demain
- Finance-moi si tu peux
- En haïkus

DATAKE-AWAY

DES IDÉES À (EM)PORTER



EMPLOI



www.datake-away.fr

Version 1.0 - Octobre 2014

— PETIT MANUEL —



AVANT-PROPOS

Des idées à (em)porter !

Datake-away est un kit créatif qui propose de croiser les données ouvertes publiques avec les besoins de publics existants dans des contextes socio-économiques émergents. L'objectif de ce kit est de stimuler la créativité lors de l'utilisation des données ouvertes publiques pour répondre à un enjeu de société. In fine, stimuler l'innovation inattendue !

À noter que **Datake-away** se base uniquement sur les données ouvertes publiques de la Ville de Nantes, du département de Loire-Atlantique et de la région Pays de la Loire.

COMMENT UTILISER DATAKE-AWAY ?

1. Découpez et assemblez les cartes et rassemblez quelques amis ou collègues pour un atelier créatif de 2h. Tous les profils sont les bienvenus, que vous soyez développeurs, designers, entrepreneurs ou simplement curieux.
2. Sélectionnez ensemble une des trois feuilles de route. Chaque feuille de route présente une problématique autour de la thématique de l'emploi. Vous pouvez également créer la vôtre à partir d'un problème que vous aurez identifié.
3. Suivez les étapes de la feuille de route, du choix des cartes au prototype racontant votre idée. N'hésitez pas à jeter un oeil aux conseils et astuces données dans ce livret.
4. Passez à l'échelle à l'occasion d'un hackathon ou d'un Startup-Weekend près de chez vous en vous entourant de développeurs et de designers.
5. Redistribuez le kit autour de vous si vous ne vous en servez plus.

OU

Simplement, réutilisez les cartes comme bon vous semble !

CONSEILS & ASTUCES

— CHOISIR SES CARTES

Ne pas nécessairement choisir des cartes qui vous sembleraient les plus familières. Laissez sa chance à l'inconnu et n'hésitez pas à choisir des combinaisons de cartes qui pourraient paraître absurdes. En dernier ressort : tirez les cartes au sort !

— BONNES PRATIQUES DU REMUE-MÉNINGES

Quelques bases et règles pour réussir son brainstorming :

- Viser la quantité, non pas la qualité
- Ne pas juger, à ce stade toutes les idées sont bonnes
- Construire sur les idées des autres, penser « et » plutôt que « mais »
- Rester concentré sur le sujet et s'écouter parler

— RETENIR UNE IDÉE

Rassemblez les idées en paquets selon leurs similarités. À ce stade, certaines peuvent-elles fusionner entre elles ? Votez ensuite pour l'idée la plus prometteuse !

— SYNTHÉTISER UNE IDÉE

C'est le moment de faire le point sur les composantes du projet et notamment sur vos besoins pour continuer le projet. Quelles sont les données à ouvrir ? Quels sont vos besoins en termes de ressources humaines ou techniques ? Que pouvez-vous envisager de faire dès demain avec ce que vous avez déjà sous la main ?

— PROTOTYPER SON CONCEPT

Donnez corps à votre idée avec un des canevas de prototype narratif. Chaque canevas permet d'approfondir et de concrétiser un des aspects de votre concept. Prochaine étape, quitter le papier pour l'écran !

À PROPOS & CRÉDITS

Datake-away a bénéficié du soutien du programme upLOAD du département de Loire-Atlantique.

Je serai ravi de savoir comment ce kit a été utilisé ou de découvrir les idées qui en ont pu ressortir, n'hésitez pas à me contacter à bastien@antiped.com ou [@Kastien](https://twitter.com/Kastien) sur Twitter.

— Bastien Kerspern, designer indépendant

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

GAMIFIER
—◆—
Transformer en jeu,
avec ses propres règles
et récompenses.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

AUGMENTER
—◆—
Ajouter une couche de
numérique sur un objet
ou un espace physique.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

HUMANISER
—◆—
Apporter une touche
d'humanité.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

ACCÉLÉRER
—◆—
Réduire les frictions
et lever les obstacles .



CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

SIMPLIFIER

—◆—
Retirer des éléments
de complexité.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

VISUALISER

—◆—
Représenter le complexe
et l'invisible.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

SENSIBILISER

—◆—
Travailler la réceptivité
d'un public à propos
d'un sujet.

CARTE CRÉATIVE
—◆—
ACTIONS

CO-BRANDER

—◆—
Construire une synergie
entre deux marques.



CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
**BIBLIOTHÈQUE
PUBLIQUE**

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
GARE

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
**RUE
COMMERÇANTE**

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
JARDIN PUBLIC



CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
SUPÉRETTE

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
MAIRIE

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
**TOILETTES
PUBLIQUES**

CARTE CRÉATIVE
—◆—
LIEUX



—◆—
CAFÉ & BAR



CARTE CRÉATIVE
MÉDIUMS



SITE WEB

CARTE CRÉATIVE
MÉDIUMS



PANNEAU
D’AFFICHAGE

CARTE CRÉATIVE
MÉDIUMS



APPLICATION
MOBILE

CARTE CRÉATIVE
MÉDIUMS



JOURNAL
MAGAZINE

CARTE BONUS
MÉDIUMS



TÉLÉPHONIE
(VOIX / SMS)

CARTE BONUS
MÉDIUMS



OBJET
CONNECTÉ

CARTE BONUS
MÉDIUMS



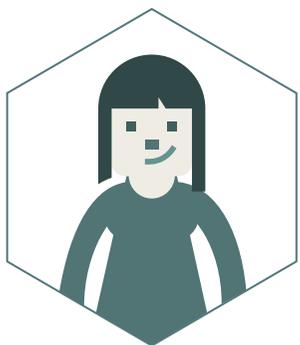
FACE À FACE

CARTE BONUS
MÉDIUMS



RÉSEAU
SOCIAL





PUBLIC
MARIE

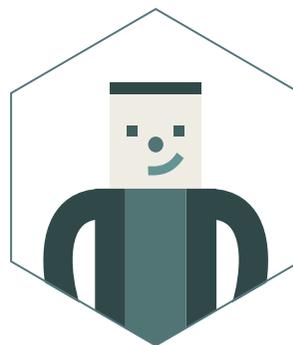
PUBLIC
MARIE

MINI-BIO —
Mère, 32 ans, sans qualification,
élève seule sa fille de 2 ans

BESOINS —
Marie se sent seule dans sa
recherche d'emploi et aimerait y
consacrer plus de temps.

MOTIVATIONS —
Marie ressort confiante de plusieurs
petits boulots et se sent prête pour
un emploi à responsabilité.

FREINS —
S'occuper de sa fille lui prend du
temps et Marie doit la faire garder
pour se rendre aux entretiens.



PUBLIC
DAVID

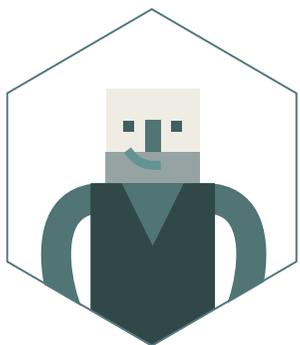
PUBLIC
DAVID

MINI-BIO —
24 ans, fraîchement diplômé, pas
d'expérience professionnelle

BESOINS —
David a besoin d'être rassuré dans la
préparation des entretiens à venir.

MOTIVATIONS —
David souhaite prendre son envol et
quitter le foyer familial, un travail lui
semble être une clé à l'autonomie.

FREINS —
David n'a aucune expérience
professionnelle à faire valoir et
aucune connaissance du monde du
travail et de ses codes.



PUBLIC
PATRICK

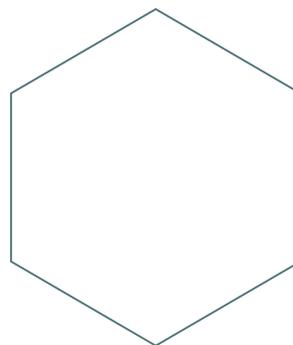
PUBLIC
PATRICK

MINI-BIO —
Divorcé, 49 ans, certificat d'études,
a perdu son emploi il y a un an

BESOINS —
Patrick cherche à surmonter sa
résignation et à recréer un contact
avec le monde professionnel.

MOTIVATIONS —
Patrick estime être prêt à changer
de domaine professionnel si on
l'accompagne dans sa démarche.

FREINS —
Patrick pense que son âge est vu
comme un handicap et a parfois
l'impression d'être considéré comme
un poids pour la société.



PUBLIC

PUBLIC

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....





CONTEXTE SANS BUREAU FIXE

☒ CONTEXTE SANS BUREAU FIXE

De nouvelles formes d'organisation du travail ne nécessitent plus d'avoir des attaches fixes et favorisent la mobilité.

On observe l'apparition de tiers-lieux aussi bien dans l'espace public que dans des incubateurs dédiés. Portés le co-working et le télétravail, ces lieux partagés aux ressources mutualisées accueillent une variété de métiers, tels que des artisans, des professions libérales ou des représentants commerciaux.

Entre liberté et précarité, c'est une redéfinition de la notion de lieu de travail.



CONTEXTE ROBOTISATION DES EMPLOIS

☒ CONTEXTE ROBOTISATION DE L'EMPLOI

L'automatisation de l'économie n'est plus de la science-fiction.

Des robots à l'oeuvre dans les entrepôts aux algorithmes écrivant des articles de presse, des emplois jusque là occupés par des humains sont maintenant l'apanage des machines.

Ces transformations détruisent des emplois et en créent de nouveaux. Un grand écart est à prévoir entre des métiers hyper-qualifiés et d'autres très peu qualifiés, mais infaisables par des machines en conservant un coût compétitif.



CONTEXTE BYE, BYE SALARIAT

☒ CONTEXTE BYE, BYE, SALARIAT

Si les causes diffèrent, morosité économique ou ultra-libéralisme, le salariat est un modèle mis au défi. On assiste à une montée des entreprises individuelles, passionnées, pragmatiques et surtout précaires; à l'image de l'auto-entrepreneuriat.

La multiplication des contrats de missions entraîne l'apparition de slashers, des travailleurs cumulant volontairement ou non plusieurs emplois. Cette poussée vers la flexibilité se fait au détriment de la sûreté des emplois et est un terrain fertile pour le travail au noir.

Le CDI est-il encore aujourd'hui le Saint Graal de l'emploi ?



CONTEXTE L'ENTREPRISE SOCIALE

☒ CONTEXTE L'ENTREPRISE SOCIALE

Pour palier au désengagement de l'État dans certaines de ses missions sociales, de nouvelles entreprises apparaissent. On parle alors d'innovation sociale ou d'innovation publique. L'économie collaborative est un autre pan de cette Économie Sociale et Solidaire.

Le mouvement est accompagné par le développement de formes coopératives d'entrepreneuriat comme les SCOP. Reste alors à trouver un modèle économique viable, pérenne et indépendant pour aller au-delà du modèle associatif.



CONTEXTE MOROSITÉ ÉCONOMIQUE

CONTEXTE MOROSITÉ ÉCONOMIQUE

Le mot « crise » est sur toutes les lèvres. Alors, certes, les indicateurs ne sont pas au beau fixe, c'est le moins que l'on puisse dire. Les causes sont multiples et entremêlées d'endettement des États, de spéculation financière et d'inflation.

Conséquences directes, le chômage, la baisse du pouvoir d'achat et l'austérité sont quelques-uns des symptômes annonçant de nouvelles tensions sociales et économiques à venir. Faut-il pour autant se résigner ?

DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

DONNÉES

FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI

CONTEXTE

DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

DONNÉES

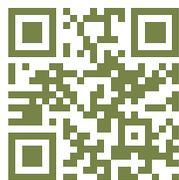
FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI





DONNÉES

LOCALISATION DES PANNEAUX À MESSAGE VARIABLE (PMV) DE NANTES MÉTROPOLE

📦 DONNÉES LOCALISATION DES PMV

FOURNISSEUR —
Nantes Métropole

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Géolocalisation des Panneaux à Message Variable (PMV) de Nantes Métropole.
Ces panneaux permettent l'affichage d'informations de temps de parcours sur une série d'itinéraires de référence.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

ORGANISMES ET SITES DE FORMATION CONTINUE EN PAYS DE LA LOIRE

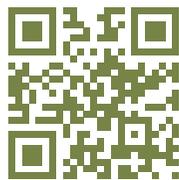
📦 DONNÉES ORGANISMES & SITES DE FORMATION CONTINUE

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Liste des organismes et sites de formation continue en Pays de la Loire avec coordonnées et offre de formation.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

POPULATION ACTIVE EN PAYS DE LA LOIRE

📦 DONNÉES POPULATION ACTIVE EN PAYS DE LA LOIRE

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Chiffres clés du recensement en Pays de la Loire : Emploi - population active.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

ACTIONS DE FORMATION CONTINUE EN PAYS DE LA LOIRE

📦 DONNÉES ACTIONS DE FORMATION CONTINUE

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Fiche des actions de formation continue en Pays de la Loire avec description.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI





DONNÉES

LILA COVOITURAGE EN LOIRE-ATLANTIQUE

📦 DONNÉES LILA COVOITURAGE EN LOIRE-ATLANTIQUE

FOURNISSEUR —
Département de Loire-Atlantique

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Localisation des aires de
covoiturage sur le territoire
de la Loire-Atlantique.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

AIDE POUR LE RETOUR À L'EMPLOI (APRE) EN LOIRE-ATLANTIQUE

📦 DONNÉES AIDE POUR LE RETOUR À L'EMPLOI

FOURNISSEUR —
Département de Loire-Atlantique

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Nombre de personnes bénéficiant
de cette aide par commune.
L'aide prend en charge les frais des
allocataires du RSA débutant ou
reprenant une activité
professionnelle.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

ÉQUIPEMENT PAR GARE EN PAYS DE LA LOIRE

📦 DONNÉES ÉQUIPEMENT PAR GARE EN PAYS DE LA LOIRE

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Liste des équipements par gare en
Pays de la Loire.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

OFFRES DE SERVICES DES PARKINGS PUBLICS DE LA VILLE DE NANTES

📦 DONNÉES OFFRES DE SERVICES DES PARKINGS PUBLICS

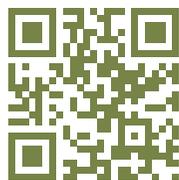
FOURNISSEUR —
Nantes Métropole

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Présentation des parkings de la
Ville de Nantes, avec leur géo-
localisation, leur capacité d'accueil,
les services proposés, les services
à proximité et les moyens de
paiement.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI





DONNÉES

PRÊT RÉGIONAL DE REDÉPLOIEMENT INDUSTRIEL (P2RI) EN PAYS DE LA LOIRE

DONNÉES PRÊT RÉGIONAL DE REDÉPLOIEMENT INDUSTRIEL

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Liste des entreprises bénéficiaires
d'un Prêt Régional de
Redéploiement Industriel (P2RI) de
la Région des Pays de la Loire

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

CAPITAL SCOP EN PAYS DE LA LOIRE

DONNÉES CAPITAL SCOP EN PAYS DE LA LOIRE

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Liste des entreprises dont les
coopérateurs créateurs sont
accompagnés au titre du
dispositif capital scop de la Région
des Pays de la Loire.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION EN LOIRE-ATLANTIQUE

DONNÉES AIDE INDIVIDUELLE À LA FORMATION EN L-A.

FOURNISSEUR —
Département de Loire-Atlantique

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Nombre de personnes aidées par
commune depuis 2008. Cette aide
se destine aux bénéficiaires du RSA
et permet de suivre une formation
payante qualifiante ou favorisant
l'accès à un emploi.

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

IMPLANTATIONS DES LIEUX PUBLICS EN PAYS DE LA LOIRE

DONNÉES IMPLANTATIONS DES LIEUX PUBLICS

FOURNISSEUR —
Région des Pays de la Loire

TYPE DE DONNÉES —
Statique

DESCRIPTION —
Listes des implantations des lieux
publics en Pays de la Loire avec
coordonnées géographiques

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI



DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

.....
.....
.....
.....

DONNÉES

FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

.....
.....
.....
.....

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI

=====

DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

.....
.....
.....
.....

DONNÉES

FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

.....
.....
.....
.....

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI

=====

DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

.....
.....
.....
.....

DONNÉES

FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

.....
.....
.....
.....

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI

=====

DONNÉES

OUVERTURE FACILE,
LIBÉREZ UNE DONNÉE :

.....
.....
.....
.....

DONNÉES

FOURNISSEUR —

TYPE DE DONNÉES —

DESCRIPTION —

.....
.....
.....
.....

PROXIMITÉ AVEC LE THÈME DE L'EMPLOI

=====



— FEUILLE DE ROUTE —

“COMMENT POURRIONS-NOUS STIMULER LA MOTIVATION ET LA CONFIANCE LORS DE LA RECHERCHE OU LORS DU RETOUR À L'EMPLOI ?,”



CHOIX DES CARTES

Mission :
Équipez-vous !

Règles du jeu :
Découvrez et sélectionnez:
- 1 carte public
- 1 carte contexte
- 3 cartes données

Matériel :
Cartes *public*
Cartes *contexte*
Cartes *données*

SESSION DE BRAINSTORMING

Mission :
Générez un maximum d'idées folles à partir des cartes sélectionnées.

Règles du jeu :
- Ne pas juger les idées
- Tirer une carte créative de chaque type (action, médium, lieu) au hasard pour stimuler les idées
- 5 minutes par combinaison

Matériel :
Cartes créatives

SYNTHÈSE CRÉATIVE

Mission :
Sélectionnez et développez une idée.

Règles du jeu :
- Regrouper les idées par affinité et similarité
- Garder un groupe d'idées et classer les concepts selon qu'ils soient très rationnels ou un peu fous
- Choisir un concept fort et le développer dans les détails

PITCH ÉCLAIR

Mission :
Résumez votre idée et votre intention.

Règles du jeu :
- Rédiger un pitch clair et concis
- Faire le point sur les besoins du projet

Matériel :
Fiche-solution

PROTOTYPE NARRATIF

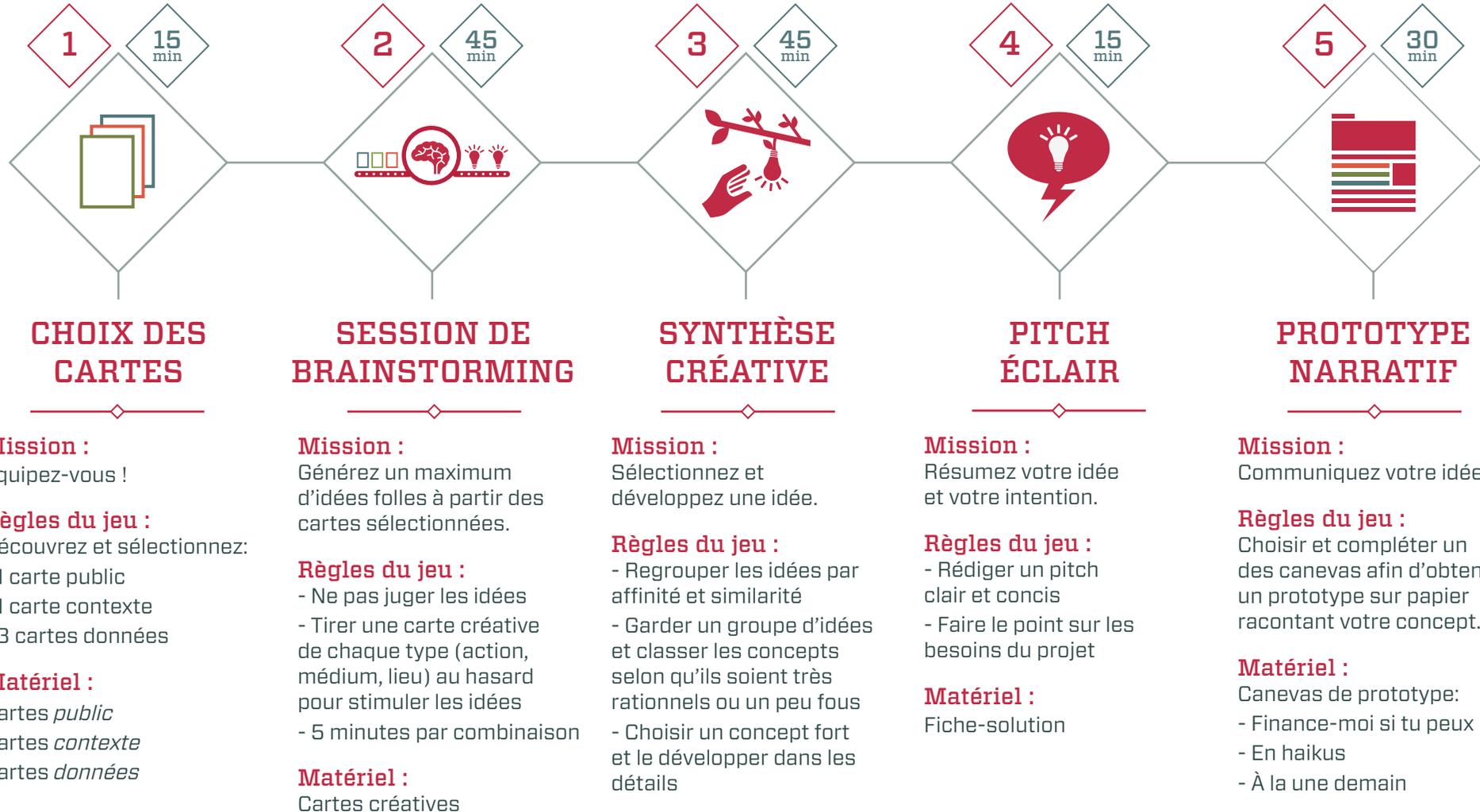
Mission :
Communiquez votre idée.

Règles du jeu :
Choisir et compléter un des canevas afin d'obtenir un prototype sur papier racontant votre concept.

Matériel :
Canevas de prototype:
- Finance-moi si tu peux
- En haikus
- À la une demain

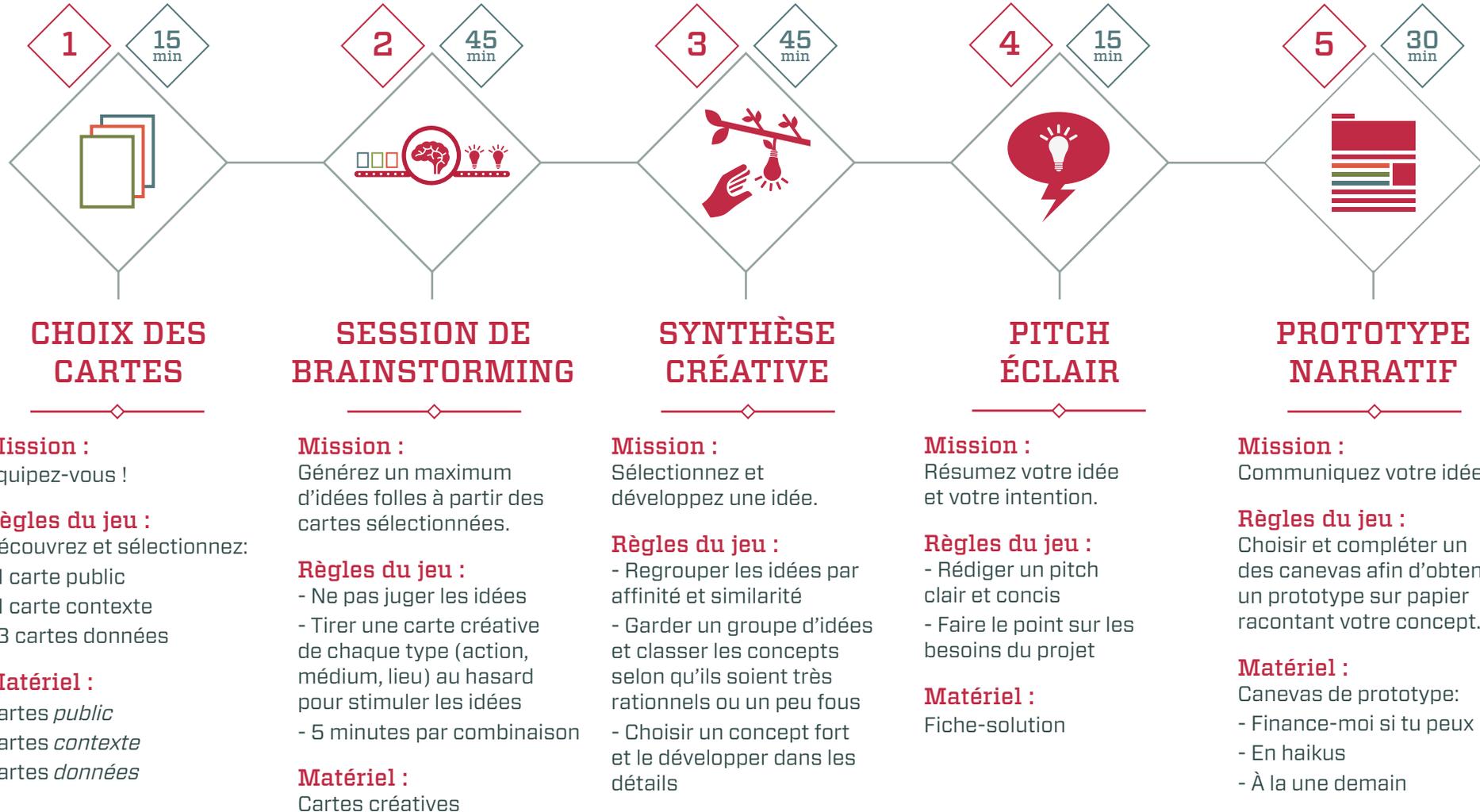
— FEUILLE DE ROUTE —

“COMMENT POURRIONS-NOUS AIDER À LA PRÉPARATION D’UN ENTRETIEN PROFESSIONNEL ?,,



— FEUILLE DE ROUTE —

“COMMENT POURRIONS-NOUS FACILITER LA RECONVERSION PROFESSIONNELLE ?,”



— FEUILLE DE ROUTE —

“ COMMENT POURRIONS-NOUS ”



—PROTOTYPE : FINANCE-MOI SI TU PEUX —

Imaginez la page de crowdfunding de votre solution.

Objectif : Affiner l'argumentaire de votre produit.

<http://www.finance-moi.fr>



FINANCE-MOI

PROFIL - OPTIONS - RECHERCHER

AIDEZ LE PROJET

ILLUSTRATION DU PROJET

LE CONCEPT

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

NOS BESOINS

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

L'ÉQUIPE

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

— PROTOTYPE : EN HAÏKUS —

Illustrez votre solution en 3 étapes seulement.

Objectif : Mettre en avant les usages et les valeurs clés de votre produit.

ÉTAPE 1 :

.....
.....
.....

ÉTAPE 2 :

.....
.....
.....

ÉTAPE 3 :

.....
.....
.....

